

# Hé, jij daar kom in actie

Verbeter de wereld met deze tips



Arbeid  
Wat anderen  
ervan denken

Bron: Amerikaanse journalist Caroline Paul  
Samensteller handboek, schrijfster Eva Rovers

## GEWELD IS HET PROBLEEM, RESPECT DE OPLOSSING

In haar boek *Grijp de macht!* roept de Amerikaanse journalist Caroline Paul kinderen op de wereld te verbeteren. Schrijver Eva Rovers (40), die een handboek samenstelde voor rebellen, las het en geeft tips voor jonge én oude activisten.

Of het nu gaat om de plastic vuilnisbergen in onze oceanen, politieke besluiten, ongeneeslijke ziekten of pesten op school, iedereen wil weleens wat aan de wereld veranderen. Maar waar te beginnen? De problemen zijn groot en in je eentje heb je weinig macht. Dat geldt voor volwassenen, maar voor kinderen nog meer. Als je al niet zonder toestemming van je ouders de kleur van je slaapkamer mag veranderen, hoe verander je dan de wereld? Dat antwoord is te vinden in het boek *Grijp de macht!* van de Amerikaanse journalist Caroline Paul (55). Haar tips zijn overigens net zo bruikbaar voor volwassenen.

### ⇒ Verander je gedrag

De Amerikaanse zusjes Merit (6) en Marlow (4) wilden wat doen aan de grote hoeveelheid plastic in de oceaan. Ze ruimden plastic op van het strand en gebruikten geen plastic rietjes of wegwerpbestek meer. Sommige van hun avonturen filmden ze en zetten ze op YouTube, om andere kinderen te laten zien dat ook zij iets kunnen doen. Door je eigen gedrag te veranderen, draag je bij aan verandering, al is het maar een beetje. Nog belangrijker: jouw gedrag kan anderen inspireren of laten nadenken. Je eigen gedrag veranderen is nog maar het begin. Wil je meer impact hebben, en voor langere tijd, dan moet je niet alleen jezelf en je vrienden, maar ook machthebbers tot verandering aanzetten. Daarover later meer.

### ⇒ Maak een plan

Als je boos bent over iets, wil je het liefst meteen in actie komen. Maar zowel voor kinderen als volwassenen geldt: eerst nadenken. Wil je machthebbers tot verandering aanzetten, dan heeft het weinig zin als een kip zonder kop de straat op te rennen met een spandoek. Je moet eerst weten wat je wilt veranderen, hoe je dat het beste kunt verwoorden of verbeelden, wie de macht hebben om die situatie te veranderen en welke middelen (geld, kennis, contacten, mediakanalen) je hebt om die macht naar je toe te trekken. In plaats van meteen de barricaden op te gaan, kun je het beste eerst onderzoek doen. Dat klinkt niet zo heroïsch, maar maakt de kans van slagen een stuk groter.

*Bedenk telkens nieuwe manieren om je petitie of actie onder de aandacht te brengen*

Een belangrijk onderdeel van je plan is: je doel zichtbaar maken. Een actie waar niemand van weet, heeft geen effect. Zorg dus dat anderen erover lezen of horen. En kies eens iets anders dan een demonstratie. Een flashmob, een lied, een fotoserie, een toneelstuk midden in een winkelcentrum: het kan allemaal minstens zo effectief zijn. Film je actie en deel die op sociale media om meer mensen te bereiken.

### ⇒ Kies je tactiek

Een plan is opgebouwd uit verschillende tactieken. Bedenk welke tactiek het beste bij welke fase van je plan past. Je kunt meteen een demonstratie organiseren, maar vaak is het handiger om eerst te praten. Stuur een (vriendelijke) brief. Geen antwoord? Bel om een afspraak te maken. Geen antwoord? Begin een petitie en licht media in.

Nog altijd geen reactie? Tijd voor actie! Organiseer een demonstratie of een zitstaking, zoals de Zweedse tiener Greta Thunberg die wekenlang voor het gebouw van het Zweedse parlement zat om aandacht te vragen voor het klimaat. Haar tactiek kreeg veel media-aandacht en werd gevolgd door scholieren uit de hele wereld. Inmiddels spreekt Greta regelmatig wereldleiders toe over het belang van klimaatmaatregelen. Verandering gaat langzaam. Heel erg langzaam. Je kunt die verandering versnellen met je protest, maar verwacht geen wonderen. De vriendinnen Annika, Daantje en Michelle uit Maasbommel begonnen een petitie om speeltoestellen voor oudere kinderen in hun speeltuin te krijgen. Ze hadden succes, maar het duurde twee jaar voor het zover was. Heb geduld. Neem de tijd om onderzoek te doen naar het doel en om een goed verhaal te schrijven waarmee je andere mensen kunt overtuigen. Een persoonlijk verhaal werkt daarbij beter dan een buslading feiten. Laat je niet ontmoedigen als het veel tijd kost om handtekeningen te verzamelen. Ook als je dat online doet, kan dat maanden duren. Bedenk telkens nieuwe manieren om je petitie of actie onder de aandacht te brengen.

GEWELD IS HET PROBLEEM, RESPECT DE OPLOSSING

⇒ Doe het niet alleen voor je zelf

Sommige veranderingen gaan zo langzaam dat je ze zelf niet meer meemaakt. Dat wil niet zeggen dat het geen zin heeft tóch in opstand te komen. De ongeneeslijk zieke Tijn Kolsteren (6) werd beroemd toen hij voor Serious Request geld ophaalde door nagels te lakken. Na die actie ging Tijn door met geld inzamelen, nu voor onderzoek naar hersenstamkanker. Hij deed er alles aan een miljoen euro in te zamelen, al wist hij dat het onderzoek voor hem te laat zou komen.

Neem anderen serieus als ze aandacht vragen voor problemen die je niet kent. Sommige problemen lijken niet zo groot omdat je er zelf nooit last van hebt, maar dat wil niet zeggen dat ze niet bestaan. Vraag om uitleg en wat je kunt doen. Iemand steunen kan een betere tactiek zijn dan zelf op de voorgrond treden.

*Samen de  
wereld veranderen  
is een stuk  
leuker dan  
alleen*

⇒ Doe het samen

Mobiliseer vrienden, familie, klasgenoten of collega's om samen in actie te komen. Meer stemmen klinken luider en zetten meer druk op machthebbers. Die bondgenoten brengen je ook op ideeën bij het bedenken van je plan, ze kunnen helpen bij het opzetten van een actie en ze voorkomen dat je opgeeft als denkt dat er niets verandert. En het belangrijkste: samen de wereld veranderen is een stuk leuker dan alleen.

*Onze toekomst*

